

Publikationen (Stand: Juli 2017)

Monographien & Herausgeberschaften

- Häussler, T., Arlt, D., Schmidt, F. & Adam, S. (Hrsg.) (2016). Thematic section: Contexts and their consequences: approaches, challenges and results of comparative communication and media research. In: *Studies in Communication Sciences*, 16 (1).
- Wolling, J. & Arlt, D. (Hrsg.) (2014): Fukushima und die Folgen – Medienberichterstattung, Öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen (NEU - Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation, Bd. 2). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D. (2013): Laufzeitverlängerung von Atomkraftwerken – Nein, Danke!? Der Einfluss medialer Kommunikation auf Einstellungen zur Atomkraft (NEU - Nachhaltigkeits-, Energie- und Umweltkommunikation, Bd. 1). Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Novitskiy, A., Arlt, D., Wolling, J. & Westermann, D. (2012): Freileitungen oder Erdkabelleitungen? Eine Metastudie über die Kriterien und Ergebnisse von Untersuchungen zum Netzausbau. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.
- Arlt, D. (2008): Nicht-Erreichbarkeit in der Mobilkommunikation. Eine medienpsychologische Experimentalstudie zur SMS-Kommunikation. In: Döring, N. & Wolling, J. (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft interdisziplinär*. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau.

Artikel in Fachzeitschriften

- Arlt, D., & Wolling, J. (2018, zur Publikation angenommen). Bias wanted! Examining people's information exposure, quality expectations and bias perceptions in the context of the refugees' debate among different segments of the German population. *Communications – the European Journal of Communication Research*.
- Arlt, D., Hoppe, I., Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F. & Brüggemann, M. (2017, zur Publikation angenommen). Climate Engagement in a Digital Age: Exploring the Drivers of Participation in Climate Discourse Online in the Context of COP21. *Environmental Communication*.
- Arlt, D. (2017). Communication behavior and protest participation in the refugee debate: The role of personal conversations, mass media and social media usage in citizen participation. *Studies in Communication | Media (SCM)*, 6(1), 81–94.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2017): Die Flüchtlingsdebatte in den Medien aus der Perspektive der Bevölkerung: Veränderungen von Nutzungsmustern, Erwartungen, Bewertungen und Einstellungen zwischen 2016 und 2017. *Media Perspektiven*, 6: 325-337.
- Metag, J., & Arlt, D. (2016). Das Konstrukt Themenverdrossenheit und seine Messung. Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(4), 542-563.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2016): The Refugees: threatening or beneficial? Exploring the effects of positive and negative attitudes and communication on hostile media perceptions. In: *Global Media Journal*, 6(1): 1-21. Online verfügbar: URN:nbn:de:gbv:547-201600309
- Schmid-Petri, H. & Arlt, D. (2016): Constructing an illusion of scientific uncertainty? Framing climate change in German and British print media. In: *Communications – the European Journal of Communication Research*, 41(3): 265–289.
- Häussler, T., Schmid-Petri, H., Adam, S., Reber, U. & Arlt, D. (2016). The Climate of Debate. How Institutional Factors Shape Legislative Discourses on Climate Change. A Comparative Framing Perspective. In: *Studies in Communication Sciences*, 16 (1): 94-102.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2016). Die Syrer, die Medien und wir. In: *Die ZEIT*, Nr. 19, 28. April 2016, S. 44.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2015): Fukushima-Effects in Germany? Changes in Media Coverage and Public Opinion on Nuclear Power. In: *Public Understanding of Science*. doi: 10.1177/0963662515589276

- Porten-Che , P., Arlt, D. & Wolling, J. (2013): Informationssuche zwischen Energiepolitik und Energie-spartipps. Einstellungs-Verhaltens-Relationen als Erklärungsfaktoren der aktiven Suche nach energiebezogenen Informationen. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 62 (2) 183-201.
- Arlt, D., Kuhlmann, C. & Wolling, J. (2012):  kologische Vorbilder? Die Wirkung medialer Darstellung ökologischen Handelns auf die Handlungsbereitschaft der Rezipienten. In: Studies in Communication | Media 1 (3-4): 411-442.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2012): Die Presseberichterstattung über die Weltklimakonferenz in Kopenhagen. Normative Anforderungen und empirische Befunde. In: Studies in Communication | Media 1 (2): 283-297.
- Arlt, D., Hoppe, I. & Wolling, J. (2011): Climate Change and Media Usage: Effects on Problem Awareness and Behavioural Intentions. In: International Communication Gazette 73 (1-2): 45-63.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2011): Einstellungswandel durch Fukushima? Individuelle Veränderungen der Einstellungen zur Atomenergie nach dem Reaktorunfall in Fukushima. In: Energiewirtschaftliche Tagesfragen 12: 46-49.
- Arlt, D., Hoppe, I. & Wolling, J. (2010): Klimawandel und Mediennutzung. Wirkungen auf Problembewusstsein und Handlungsabsichten. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 58 (1): 3-25.

Aufsätze in Sammelbänden

- Wolling, J. & Arlt, D. (2018, im Druck). News Coverage of International Climate Change Summits and Negotiations. In Nisbet, M., Ho, S., Markowitz, E., O'Neill, S., Schäfer, M.S. & Thaker, J. (Eds.). Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication. New York: Oxford University Press.
- Wolling, J. & Arlt, D. (2015): Informieren und Framen. Zum Einfluss der Medienberichterstattung auf Vorstellungen und Einstellungen zur Energiewende in Deutschland. In: Schäfer, M.S., Kristiansen, S. & H. Bonfadelli (Hrsg.), Wissenschaftskommunikation im Wandel. Köln: Herbert von Halem, S. 287-313.
- Wolling, J. & Arlt, D. (2014): Ein Erdbeben und seine (politischen) Folgen. In: Wolling, J. & D. Arlt (Hrsg.), Fukushima und die Folgen - Medienberichterstattung, öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, S. 9-27.
- Zeller, F., Arlt, D., & Wolling, J. (2014). Emotionalisierte Berichterstattung? Wie die Presse in Großbritannien, den USA und Deutschland über die Folgen des Erdbebens und des Tsunamis in Japan berichtete. In: Wolling, J. & D. Arlt (Hrsg.), Fukushima und die Folgen. Medienberichterstattung, öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, S. 183-209.
- Arlt, D. & Wolling, J. (2014). Fukushima-Effekte in Deutschland? Die Reaktorkatastrophe als Ursache von Veränderungen in der Berichterstattung und in der öffentlichen Meinung über die Atomenergie. In: Wolling, J. & D. Arlt (Hrsg.), Fukushima und die Folgen. Medienberichterstattung, öffentliche Meinung, Politische Konsequenzen. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, S. 269-296.
- Wolling, J. & Arlt, D. (2013): Smart Metering in den Medien und im Urteil der Öffentlichkeit. In: Westermann, D., Döring, D. & P. Bretschneider (Hrsg.), Smart Metering zwischen technischer Herausforderung und gesellschaftlicher Akzeptanz – Interdisziplinärer Status Quo. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, S. 17-60.
- Arlt, D., Bräuer, M. & Wolling, J. (2010). Rentnerdemokratie oder Mehrgenerationenhaus? Politische Potenziale und Risiken der Zielgruppe 50plus im Netz. In: K ster, J. & D. Schultheiss (Hrsg.) (2010): Doppelklick statt Doppelherz? Medien und die Zielgruppe 50plus. Ilmenau: Univ.-Verl. Ilmenau, S. 13-40.
- Arlt, D., Pöschl, S. & Döring, N. (2008). Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. In: Nyiri, K. (Hrsg.) Integration and Ubiquity. Towards a Philosophy of Telecommunications Convergence. Vienna: Passagen Verlag, S. 169-177.

Rezensionen

Arlt, D. (2017, im Erscheinen): Rezension zu Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lühje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M. S. (Hrsg.): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. Wiesbaden: VS Verlag. In: Medien & Kommunikationswissenschaft.

Arlt, D. (2015): Rezension zu Fawzi, N.: Machen Medien Politik? Medialisierung der Energiepolitik aus Sicht von politischen Akteuren und Journalisten. Baden-Baden: Nomos. In: Publizistik, 60(3): 355-357.

Arlt, D. (2012): Rezension zu Neverla, I. & M.S. Schäfer (Hrsg.): Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung. Wiesbaden: VS Verlag. In: Publizistik, 57(4): 480-481.

Forschungsberichte und Arbeitspapiere

Arlt, D. & Wolling, J. (2016). Die Syrer, die Medien und wir. In: Die ZEIT, Nr. 19, 28. April 2016, S. 48.

Arlt, D. (2013). Fragebogen und Codebuch: Laufzeitverlängerung von Atomkraftwerken – Nein, Danke!? Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau. Online verfügbar: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:gbv:ilm1-2013000452>

Arlt, D. & Wolling, J. (2012): Nachhaltige Energieversorgung aus der Sicht der Bürger. Eine repräsentative Panel-Befragung aus den Jahren 2009, 2010 und 2011. In: Tagungsband des Power and Energy Student Summit 2012, Ilmenau 19.- 20. Januar 2012; 81-83.

Arlt, D. & Wolling, J. (2011): Energiebewusstsein 2011. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau.

Arlt, D. & Wolling, J. (2011): Energiebewusstsein 2010. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau.

Arlt, D. & Wolling, J. (2010): Energiebewusstsein 2009. Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage in Thüringen zu energiebezogenen Einstellungen und Verhaltensweisen. Ilmenau.

Wissenschaftliche Vorträge (Stand: Juli 2017)

Arlt, D., Hoppe, I., De Silva-Schmidt, F. & Brüggemann, M. (2017). Climate Engagement in a Digital Age: Exploring the Drivers of Participation in Climate Discourse Online in the Context of COP21. Vortrag auf der ICA-Konferenz 2017. San Diego, USA.

Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., Arlt, D., Hoppe, I. & Brüggemann, M. (2017) Let's Talk about It! The Effects of Conversation on the Interplay of Trust in Climate-Related Information and Confidence in Collective Agency to Protect Climate. Vortrag auf der ICA-Konferenz 2017. San Diego, USA.

Dalmus, C., Metag, J. & Arlt, D. (2017). Was bewegt die Bürger dazu, das Thema Flüchtlinge online zu kommentieren? Eine Analyse der Einflussfaktoren auf das Verfassen von Online-Kommentaren zum Thema Flüchtlinge. Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Politik und Kommunikation vom 16.-18. Februar 2017 in Jena.

Metag, J., & Arlt, D. (2017). Das Konstrukt Themenverdrossenheit - Theoretische Konzeptualisierung und Skalenentwicklung. Vortrag angenommen für die Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung vom 26.-28. Januar 2017 in Erfurt.

Schmitt, J. B., De Silva-Schmidt, F., Arlt, D., Hoppe, I., & Brüggemann, M. (2017). Gut, dass wir drüber gesprochen haben? Die Bedeutung interpersonaler Kommunikation für die Beziehung von Vertrauen in klimabezogene Informationen und kollektive Wirksamkeitsüberzeugungen im Hinblick auf Klimaschutz. Vortrag angenommen für die Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung vom 26.-28. Januar 2017 in Erfurt.

- Hoppe, I., Arlt, D., Brüggemann, M. & Silva-Schmidt, F. & J. Schmitt (2016). The audience is present but the curtain remains closed – Media reception during an international climate event. Vortrag auf der ECREA-Konferenz, 9.-12. November 2016 in Prag.
- Silva-Schmidt, F., Brüggemann, M., Hoppe, I., Arlt, D., & J. Schmitt (2016) Interpersonal communication about climate change: From weather forecast to climate conference. Vortrag auf der ECREA-Konferenz, 9.-12. November 2016 in Prag.
- Wolling, J. & D. Arlt (2016). Who wants the media to be biased? Exploring people's information exposure, quality expectations and bias perceptions in the context of public debate on refugees. Vortrag auf der ECREA-PreConference "Prague Media Point: Media and Migration", 7.-9. November 2016 in Prag.
- Arlt, D. (2016). The media's representation of the political discourse on fracking in Switzerland. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 27.-31. Juli 2016 in Leicester.
- Arlt, D. (2016). Is the German media biased? Insights in people's perceptions of bias in media coverage on the refugee controversy. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 27.-31. Juli 2016 in Leicester.
- Arlt, D. (2016). Leserkommentare als potentielle Counterpublic Spaces. Ein Vergleich des öffentlichen Diskurses zwischen journalistischen Onlineangeboten und Leserkommentaren am Beispiel von Fracking. Vortrag auf der DGPUK-Jahrestagung, 30. März – 1. April 2016 in Leipzig.
- Arlt, D., Wolling, J. & M. Bräuer (2015). Reframing renewable energies after Fukushima? An international comparison of changes in the media's framing of renewable energies. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 12.-16. Juli 2015 in Montreal.
- Zeh, R., Arlt, D., Lang, M. & S. Merkle (2015). Who is leading in the energy discourse? A content analysis on the influence of different actors within the energy debate in the German press coverage. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 12.-16. Juli 2015 in Montreal.
- Arlt, D. (2015). E-Book-Nutzung aus Perspektive der Berner Studierenden. Vortrag beim UB Forum Bern, 16. Juni 2015 in Bern.
- Zeh, R., Arlt, D., Lang, M. & S. Merkle (2015). Wer dominiert den deutschen Energiediskurs in den Medien? Eine Analyse zum Einfluss unterschiedlicher Akteure auf die Berichterstattung über die Energiewende. Vortrag auf der Tagung Energiediskurs, 29. Juni 2015 in Winterthur.
- Schmid-Petri, H., Adam, S., Arlt, D., Reber, U. & T. Häussler (2015). Zwischen nationaler Verankerung und Transnationalität. Die massenmediale Berichterstattung über das globale Thema Klimawandel. Deutschland, Großbritannien, Schweiz und USA im Vergleich. Vortrag auf der SGKJ-Jahrestagung, 13.-14. März 2015 in Bern.
- Zeh, R., Arlt, D., Lang, M. & S. Merkle (2015). (Un-)wissenschaftlicher Energiediskurs? Eine Analyse zum Stellenwert der Wissenschaft in der deutschen Presseberichterstattung über die Energiewende. Vortrag auf der Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“, 30.-31. Januar 2015 in Jena.
- Arlt, D. & J. Wolling (2014). Fukushima Effects on Media Coverage and Attitudes in Germany. Vortrag auf der ICA-Jahrestagung, 22-26 Mai 2014 in Seattle.
- Adam, S., Eugster, B., Maier, M., Leidecker, M., Arlt, D., & F. Schmidt (2014). Politicization of EU integration – the right-wing challenge for mainstream parties' 2014 EP campaign communication. Vortrag auf der ECPR-Konferenz 03.-06.09.2014 in Glasgow.
- Wolling, J. & D. Arlt (2014). Informieren oder Framen? Zum Einfluss der Medienberichterstattung auf Wissen, Wahrnehmungen und Einstellungen der Bürger zur Energiewende. Vortrag auf der Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe „Wissenschaftskommunikation“, 31.1.-1.2. 2014 in Zürich.
- Arlt, D. (2013). Individual Media Effects on Attitudes towards Nuclear Power. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 25.-29. Juni 2013 in Dublin.

- Arlt, D., Wolling, J. & P. Porten-Cheé (2013). Information-seeking between energy policies and energy saving: Attitude-behavior-relations as influencing factors to explain the information-seeking behavior on energy related information in Germany. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 25.-29. Juni 2013 in Dublin.
- Wolling, J., Bräuer, M., Arlt, D. & I. Hoppe (2013). Reframing Renewable Energies after Fukushima? Vortrag auf der SGKM-Jahrestagung, 12.-13. April 2013 in Winterthur.
- Wolling, J., Arlt, D., Hoppe, I. & M. Bräuer (2012). Media Use, Knowledge and Attitudes Towards Climate Change in Europe. Vortrag auf der ECREA Pre-Conference: Communicating Climate Change III - The Audience Perspective, 23. Oktober 2012 in Istanbul.
- Arlt, D. & J. Wolling (2011). Media Coverage and Public Opinion about Nuclear Power in Germany. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 13.-17. Juli 2011 in Istanbul.
- Hansen, A., Arlt, D., Vicente, M., Tong, J. & J. Wolling (2011). Framing and Cultural Resonances in Television News Coverage of COP15 United Nations Climate Change Conference. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 13.-17. Juli 2011 in Istanbul.
- Arlt, D. (2010). Intercultural Comparison of the Effects of Different Media Presentations on Climate Change Awareness. Vortrag auf der ECREA-Conference, 12.-15. Oktober 2010 in Hamburg.
- Arlt, D. & J. Wolling (2010). German Media Coverage of the UN Climate Change Conference. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 18.-22. Juli 2010 in Braga.
- Arlt, D., Schlegel, S. & D. Westermann (2009). Potentials of Demand Side Management in Domestic Applications. Vortrag auf dem International Congress of Energy and Environment Engineering and Management (IIEEM), 25.-27. November 2009 in Portalegre.
- Arlt, D. & D. Westermann (2009). Energy efficiency enabled by systematic integration of end consumers by using an innovative interface. Vortrag beim 54. IWK-Kolloquium, 7.-10. September in Ilmenau.
- Arlt, D., Hoppe, I., & J. Wolling (2009). Climate Change and Media Use. Vortrag auf der IAMCR-Jahrestagung, 21.-25. Juli 2009 in Mexico City.
- Arlt, D. (2008). Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. Vortrag beim International Congress of Psychology (ICP), 20.-25. Juli 2008 in Berlin.
- Arlt, D. (2008). "More than just Talk on the Move" - Mobile Communication in Germany. Vortrag bei der Algerian-German International Conference on New Technologies and their Impact on Society (AGICNT), 4.-7. Mai 2008 in Sétif.
- Arlt, D. (2008). Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. Vortrag bei der GOR, 10.-12. März 2008 in Hamburg.
- Arlt, D. & S. Pöschl (2007). Getting No Answer? An Experimental Study on Unavailability in SMS Communication. Vortrag bei der Konferenzreihe Communications in the 21st Century. "Towards a Philosophy of Telecommunications Convergence", 27.-29. September 2007 in Budapest.