

WISSENSCHAFTLICHE VERÖFFENTLICHUNGEN / VORTRÄGE

Stand Februar 2015

Monographien und Herausgeberschaft

De Vreese, Claes; Adam, Silke & Berganza, Rosa (eds.) (2013): Special issue on the European Parliament elections 2009. *Journal of Political Marketing* 12 (1).

Pfetsch, Barbara & Adam, Silke (Hrsg.) (2008): *Massenmedien als politische Akteure - Konzepte und Analysen*. Wiesbaden: VS Verlag.

Adam, Silke (2007): *Symbolische Netzwerke in Europa. Der Einfluss der nationalen Ebene auf europäische Öffentlichkeit. Deutschland und Frankreich im Vergleich*. Köln: Halem Verlag.

Adam, Silke (2002): *Wahlen in der Mediendemokratie. Der Beitrag von Medienwirkungstheorien zur Wahlforschung am Beispiel der amerikanischen Präsidentschaftswahl 2000*. Stuttgart: edition 451.

Artikel in deutschen & internationalen (peer-reviewed) Zeitschriften

Maier, Michaela; Maier, Jürgen; Baumert, Anna; Jahn Nico; Krause, Stefan; Adam, Silke (2015): Measuring Citizens' Implicit and Explicit Attitudes towards the European Union. *European Union Politics* (3).

Pfetsch, Barbara; Adam, Silke & Bennett, Lance W. (2013). The critical linkage between online and offline media - An approach to researching the conditions of issue spill-over. *Javnost – The Public*, 20(3), 5-18.

De Vreese, Claes; Adam, Silke & Berganza, Rosa (2013): Guest Editorial. *Journal of Political Marketing* 12(1): 2-7.

Adam, Silke; Maier, Michaela; de Vreese, Claes H. et al. (2013). Campaigning against Europe? The role of Euroskeptic fringe and mainstream parties in the 2009 European Parliament election. *Journal of Political Marketing* 12(1): 77-99.

Maier, Michaela; Adam, Silke & Maier, Jürgen (2012): The impact of identity and economic cues on citizens' EU support: An experimental study on the effects of party communication in the run-up to the 2009 European Parliament elections. *European Union Politics* 13, 580-603.

Adam, Silke & Maier, Michaela (2011): National parties as politicizers of EU integration? Party campaign communication in the up-run to the 2009 European Parliament Election. *European Union Politics*. 12 (3): 431-454.

Adam, Silke & Maier, Michaela (2010): Personalization of Politics – Towards a Future Research Agenda. A Critical Review of the Empirical and Normative State of the Art. In Salmon, Charles T. (ed): *Communication Yearbook* 34: 213-258.

Adam, Silke & Pfetsch, Barbara (2009): Europa als Konflikt in nationalen Medien – Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte. In: F. Marcinkowski / B. Pfetsch (eds.): *Politik in der Mediendemokratie. Politische Vierteljahresschrift. Sonderheft* 42: 559-584.

Adam, Silke (2008): Medieninhalte aus der Netzwerkperspektive. Neue Erkenntnisse durch die Kombination von Inhalts- und Netzwerkanalyse. In: *Publizistik* 53 (2): 180-199.

Adam, Silke (2008): Do mass media portray Europe as a community? An empirical analysis of the integration potential of the German and French debates on EU enlargement and a common Constitution. In: *Javnost – The Public* 15 (1): 91-112.

Pfetsch, Barbara; Adam, Silke & Eschner, Barbara (2008): The Contribution of the Press to Europeanization of Public Debates. A comparative study of issue salience and conflict lines of European integration. In: *Journalism: Theory, Practice & Criticism* 9 (4): 463-490.

Adam, Silke (2007): Domestic adaptations of Europe. A comparative study of the debates on EU enlargement and a common Constitution in the German and French quality press. In: *International Journal of Public Opinion Research* 19 (4): 409-433.

Kriesi, Hanspeter; Adam, Silke & Jochum, Margit (2006): Comparative analysis of policy networks in Western Europe. In: *Journal of European Public Policy* 13 (3): 341-361.

Artikel in Büchern / sonstigen Zeitschriften

Adam, Silke; Maier, Michaela: Campaigning on or downplaying EU integration? Explaining the salience parties attach to EU matters in European Parliamentary election campaigns. In: de Vreese, C. / de Brug, W. (eds): (Un-)Intended Consequences of European Parliamentary Elections. *Revise and resubmit Oxford University Press*. (accepted)

Adam, Silke: European Public Sphere. In: *International Encyclopedia of Political Communication*. Routledge. (accepted)

Maier, Daniel; Waldherr, Annie; Miltner, Peter; Schmid-Petri, Hannah; Häussler, Thomas; Adam, Silke (2014): Stichprobenziehung aus dem Netz – Wie man themenspezifische Online-Inhalte erfassen kann. In: W. Wirth / M. Wettstein / J. Matthes / K. Sommer (Hrsg.): *Inhaltsanalysen und neue Medien*. Halem-Verlag. 90-110.

Adam, Silke (2013): Gibt es eine europäische Öffentlichkeit? In: I. Schlichting / M. Schäfer (Hrsg.): 50 Fragen, 50 Antworten, 50 Jahre DGPUK. <http://referenzen.frehner-consulting.de/50JahreDGPUK/#/6/>

Pfetsch, Barbara & Adam, Silke (2013): Democratic Potentials of Online Communication for Political Debate. In B. Dobek-Ostrowska & J. Garlicki (Eds.), *Political Communication in the Era of New Technologies*. Frankfurt a. M. / Warsaw: Peter Lang. 31-43.

Adam, Silke (2012): Studium im persönlichen Rückblick. In: J. Vogelgesang (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft studieren*. Wiesbaden: Springer. 142-144.

Maier, Michaela; Adam, Silke; de Vreese, Claes et al. (2011): Between Integration and Demarcation: Effects of Europeanized and national campaigns on voters in the 2009 European Parliament election. In M. Maier / J. Strömbäck, / L. Kaid (eds): *European Political Communication: Campaign Strategies, Media Coverage, and Campaign Effects in European Parliamentary Elections*. Farnham: Ashgate Publishing. 233-256.

Kaid, Lynda L.; Adam, Silke; Maier, Michaela et al. (2011): Televised Advertising in the 2009 European Parliamentary Elections. Comparing Campaign Strategies and Videostyles. In M. Maier / J. Strömbäck / L. Kaid (eds): *European Political Communication: Campaign Strategies, Media Coverage, and Campaign Effects in European Parliamentary Elections*. Farnham: Ashgate Publishing. 91-110.

Adam, Silke (2010): PR-Evaluation und -Planung aus der Netzwerkperspektive. Neue Erkenntnisse bei der Untersuchung von Medieninhalten durch die Verbindung von Inhalts- und Netzwerkanalyse. In: J. Woelke / M. Maurer / O. Jandura (Hrsg.): *Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation*. Köln: Halem-Verlag: [überarbeitete Version des Aufsatzes in der Publizistik]; 143-170.

Pfetsch, Barbara; Adam, Silke & Eschner, Barbara (2010): The Media's Voice over Europe: Issue salience, openness and conflict lines in editorials. In: R. Koopmans / P. Statham (eds.): *The Making of a European Public Sphere: Political Communication and Collective Action in an Era of European Governance*. Cambridge: Cambridge University Press [überarbeitete Version des Aufsatzes in Journalism]; 151-170.

Kaid, Lynda L.; Adam, Silke; Maier, Michaela et al. (2010): Gli spot televisivi nelle elezioni europee del 2009. Strategie di campaigning a confronto. In: *Special Issue of Comunicazione Politica XI* (1): 33-48.

Adam, Silke (2009): Euroscepticism and the mass media. An analysis of the form of contention in the German and French debates on a European Constitution. In: D. Fuchs / R. Magni-Berton / A. Roger (eds.): *Euroscepticism. Images of Europe among mass publics and political elites*. Farmington Hills: Budrich Publishers. 193-214.

Adam, Silke & Maier, Michaela (2009): Parteikampagnen bei der Europawahl. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*. Heft 2. 78-83.

Adam, Silke (2008): Massenmedien als Herausforderer oder Agenturen nationaler Eliten? Eine Analyse der deutschen und französischen EU-Erweiterungsdebatte. In: B. Pfetsch / S. Adam (Hrsg.): *Massenmedien als politische Akteure. Konzepte und Analysen*. VS-Verlag. 116-143.

Adam, Silke; Jochum, Margit & Kriesi; Hanspeter (2008): Coalitions in policy networks. The domestic context of European politics. In: W. A. Maloney / J. van Deth (eds.): *Civil Society and Governance in Europe: From National to International Linkages?* Cheltenham: Edward Elgar: 193-217.

Pfetsch, Barbara & Adam, Silke (2008): Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung – Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen. In: B. Pfetsch / S. Adam (Hrsg.): *Massenmedien als politische Akteure. Konzepte und Analysen*. VS-Verlag. 9-26.

Adam, Silke & Kriesi, Hanspeter (2007): The network approach. In: P. Sabatier (ed.): *Theories of the Policy Process*. Boulder (Colo.): Westview Press. 129-154.

Pfetsch, Barbara; Mayerhöffer, Eva & Adam, Silke (2007): Politische Kommunikation. In: B. Thomaß (Hrsg.): *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. 59-75. (Überarbeitung für die zweite Auflage).

Adam, Silke & Berkel, Barbara (2006): Media Structures as an Obstacle to the Europeanization of Public Spheres? Development of a Cross-National Typology. In: M Maier / J. Tenschler (eds.): *Campaigning in Europe – Campaigning for Europe*. Berlin: Lit. 45-66.

Adam, Silke & Pfetsch, Barbara (2005): Politische Kommunikation. In: S. Weischenberg / H.J. Kleinsteuber / B. Pörksen (Hrsg.): *Handbuch Journalismus und Medien*. Konstanz: UVK. 349-353.

Adam, Silke; Berkel, Barbara & Pfetsch, Barbara (2005): Public Relations aus politikwissenschaftlicher Sicht. In: G. Bentele / R. Fröhlich / P. Szyszka (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations*. Wiesbaden: VS Verlag. 78-90.

Adam, Silke; Berkel, Barbara & Pfetsch, Barbara (2005): Stichwort Politische PR. In: G. Bentele / R. Fröhlich / P. Szyszka (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations*. Wiesbaden: VS Verlag. 598.

Görlitz, Axel & Adam, Silke (2002): „Strukturelle Kopplung“ als Steuerungstheorie: Rekonstruktion und Kritik. In: H. Bluhm / K. Fischer / K.-U. Hellmann (Hrsg.): *Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie*. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. 271-289.

Rezensionen

Adam, Silke (2008): Olaf Jandura: Kleinparteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden, VS 2007, in: *Publizistik* 53 (2): 267-268.

Adam, Silke (2007): Markus Lehmkuhl: Massenmedien und interpersonale Kommunikation. Eine explorative Studie am Beispiel BSE. Konstanz, UVK 2006, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft* 55 (2): 265-267.

Pfetsch, Barbara & Adam, Silke (2005): Myra Marx Ferree, William Anthony Gamson, Jürgen Gerhards, Dieter Rucht: Shaping Abortion Discourse. Democracy and the Public Sphere in Germany and the United States, Cambridge, Cambridge University Press 2002, in: *Political Communication* 22, 250-252.

Forschungsberichte, Arbeitspapiere & Codebücher, Interviews

Adam, Silke; Maier, Michaela (2014): Politicization of EU integration. Codebook for mass media coverage, in cooperation with De Vreese, C. / Schuck, A.

Maier, Michaela; Adam, Silke (2014): Politicization of EU integration. Codebook for party communication, in cooperation with De Vreese, C. / Schuck, A.

Schmid-Petri, Hannah; Häussler, Thomas; Adam, Silke; Waldherr, Annie; Miltner, Peter; Pfetsch, Barbara & Bennett, Lance (2013). Codebook for the analysis of frames in online newspaper articles – Issue: climate change.

Adam, Silke & Maier, Michaela (2009). Codebook of content coding: Strategies of party campaigns in the context of the EP elections. Berlin / Landau.

Adam, Silke (2009): Bringing the Mass Media in. The Contribution of the Mass Media for Understanding Citizens' Attitudes towards the European Union. KFG Working Paper Series, No. 4. Kolleg-Forschergruppe (KFG) "The Transformative Power of Europe", Free University Berlin.

Adam, Silke & Berkel, Barbara (2004): Analysis of newspaper editorials: Germany. Europub.com Projekt, Final case report WP3. <http://europub.wz-berlin.de/project%20reports.en.htm>

Adam, Silke; Berkel, Barbara & Erbe, Jessica (2004): Interviews with collective actors: EU. Europub.com Projekt, Final case report WP 5. <http://europub.wz-berlin.de/project%20reports.en.htm>

Adam, Silke & Berkel, Barbara (2004): Interviews with media professionals: Germany. Europub.com Projekt, Final case report WP6. <http://europub.wz-berlin.de/project%20reports.en.htm>

Adam, Silke & Berkel, Barbara (2004): Delphi country reports: Germany. Europub.com Projekt, Final Case report WP 5/6. <http://europub.wz-berlin.de/project%20reports.en.htm>

Adam, Silke, Berkel, Barbara et al. (2002). Codebook for content coding of commentaries / editorials. <http://europub.wz-berlin.de/codebooks.en.htm>

Adam, Silke (2001): Das Fernsehen ist stärker. US-Wahl 2000: Medien und Einstellungsbildung der Bevölkerung. *Medien Tenor Forschungsbericht* 111: 42-45.

Konferenzpapiere und -vorträge

The role of national parties for the politicization of EU integration. Vortrag auf dem Workshop "Campaigning for Europe 2014. Parties, Mass Media and Voters in the European Parliamentary Elections 2014, Annweiler, November 2014 (zus. mit M. Maier).

Downplaying or Pushing Euro-Skepticism in the Context of the Euro Crisis? Strategic Political Communication in the Run-Up to the 2014 European Parliament Elections in Germany and Austria. Vortrag im Rahmen der ECREA Konferenz, Lissabon, November 2014 (zus. mit Leidecker, M.; Antl, E.; Maier, M.)

Politicization of EU integration – the right-wing challenge for mainstream parties' 2014 EP campaign communication, Vortrag im Rahmen der ECPR Conference, Glasgow, September 2014 (zus. mit Maier, M.; Leidecker, M.; Eugster, B.; Antl E.; Arlt, D.)

Distinguishing Effects of Content and Source in Party Communication on Citizens' Attitudes towards Europe. Vortrag im Rahmen der ISPP Konferenz, Rom, Juli 2014 (zus. mit Maier, M.; Maier, J.)

Koalitionen im Netz: Eine Analyse der Akteurskonstellationen im Bereich der US-amerikanischen Klimawandeldebatte. Vortrag im Rahmen der SGKM-Jahrestagung, Zürich, April 2014. (zus. mit Häusler, T.; Schmid-Petri, H.)

Measuring Citizens' Implicit and Explicit Attitudes towards the European Union. Vortrag auf der ECPR-Konferenz, Bordeaux, September 2013 (zus. mit Maier, M.; Krause, S.; Maier, J. Jahn, N.)

Party Communication About Europe. Who puts Europe on the Agenda. Vortrag am Netherlands Institute of Advanced Studies, Wassenaar, Juni 2013 (zus. mit Maier, M.)

Selecting and framing in a digital age: Is online communication of challengers abandoning mass media's logic? Vortrag im Rahmen der 4th European Communication Conference (ECEA), Istanbul, Oktober 2012. (zus. mit Schmid-Petri, H., Häussler, T., Waldherr, A., Miltner, P., Pfetsch, B. & Bennett, L.)

Was passiert zu einem Thema im Netz? Die Herausforderung ,dynamische Online-Netzwerke und deren Diskurse zu erfassen. Vortrag im Rahmen der 14. Jahrestagung der Fachgruppe "Methoden" in der DGPK, Zürich, September 2012. (zus. mit Schmid-Petri, H., Waldherr, A., Häussler, T., Miltner, P.)

The impact of identity and economic cues on citizens' EU support. An experimental study on the effects of party communication in the run-up to the 2009 European Parliament elections. Vortrag im Rahmen der ISPP-Konferenz, Chicago, Juli 2012. (zus. mit Maier, M.; Maier, J.)

Measuring the Impact of Party Communication on Citizens' Implicit and Explicit Attitudes towards the European Union. Vortrag auf dem Workshop "Change in Political Attitudes: Panels and Experiments", Barcelona, Juni 2012. (zus. mit Maier, M.; Maier, J.; Retzbach, A.; Schneider, F.)

Comparing apples and oranges. The challenge of measuring online-offline discourse dynamics. Vortrag im Rahmen der 61. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Preconference, Phoenix, Mai 2012. (zus. mit Waldherr, A., Häussler, T., Miltner, P., Pfetsch, B., Schmid-Petri, H., Streibl, W. & Bennett, L.)

Online-Akteursnetzwerke: Wie zivilgesellschaftliche Akteure in der Klimapolitik das Internet nutzen. Ein Vergleich zwischen der Schweiz und Deutschland. Fachgruppen-Tagung „Kommunikation und Politik“, Zürich, Februar 2012 (zus. mit Häussler, T.; Schmid-Petri, H.; Reber, U.)

The impact of identity and economic cues on citizens' EU support: An experimental study on the effects of party communication in the run-up to the 2009 European Parliament elections. Presentation at the colloquium of Prof. Claude Messner (University of Bern), November 2011

Recipients' characteristics and country contexts as moderating factors for framing effects. An experimental study of party campaign effects in 11 countries in the run-up to the 2009 EP elections. WAPOR conference, Amsterdam, September 2011 (zus. mit Maier, M.)

Media Agenda Building in Online and Offline Media - Comparing Issues and Countries. ECPR conference, Island, August 2011 (zus. mit Pfetsch, B.).

Party campaigns in the up-run to the European Parliament elections. Presentation at the Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (MZES), April 2011.

The politicization of EU integration? Agents and effects. Presentation at the Netherlands Institute of Advanced Studies (NIAS), Januar 2011. (zus. mit Maier, M.)

Domestic or Europeanized election campaigns? The role of euro-skeptic parties in the 2009 European Parliament election. 60. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). Singapore, Juni 2010 (zus. mit Maier, M.).

Does the type of campaign make the difference? An experimental study of campaign effects on citizens' EU evaluations in 11 countries. 60. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). Singapore, Juni 2010 (zus. mit Maier, M.).

Effects of Personalized TV Ads on Candidate Evaluation and Voting Decision. 60. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). Singapore, Juni 2010 (zus. mit Maier, M.).

Studying media content from a network perspective: a systematic combination of relational content and network analysis. 60. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). Singapore, Juni 2010.

National Political Parties as Promoter of Ideas About Europe? The 2009 EP Election. KFG Conference The Transformative Power of Europe. Berlin, Dezember 2009 (zus. mit Maier, M.).

Between integration and demarcation: effects of party campaigns in the 2009 European Parliament elections. Campaigning for Europe. Landau. Oktober 2009 (zus. mit Maier, M.).

Party mobilization on Europe? Theoretical and methodological considerations. Jahrestagung Elections, Public Opinion and Parties 2009 (EPOP). Glasgow, August 2009 (zus. mit Maier, M.).

Effects of first- and second-order campaigns on voters in the 2009 European Parliament election. Jahrestagung Elections, Public Opinion and Parties 2009 (EPOP). Glasgow, August 2009 (zus. mit Maier, M.).

Politicization of European Parliament election campaigns? Vortrag bei "The Delphic Oracle on Europe: Policies and Politics" der Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP). Delphi, Juni 2009 (zus. mit Maier, M.).

Die Personalisierung der Politik – eine Forschungsagenda für die Zukunft. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK). Bremen, April / Mai 2009 (zus. mit Maier, M.).

Personalization in politics – a critical assessment of its normative connotations. Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Stockholm, Juli 2008.

Between Integration and Demarcation – Strategies and Effects of party campaigns in the context of the 2009 European Parliament Elections. Pre-Conference „Campaign Strategies and Messages, Media Coverage, and Effects. A conference on Comparative Research on the 2009 European Parliamentary Elections“. Sigtuna, Juli 2008 (zus. mit Maier, M.)

Media content from a network perspective. New insights by combining content and network analysis. Workshop "Discourse networks and risk policy". Universität Konstanz, Dezember 2007.

Integration versus Abgrenzung – Konfliktstrukturen europäischer Öffentlichkeit. Autorenkonferenz PVS-Sonderheft. Münster, Juli 2007 (zus. mit Pfetsch, B.).

The voice of the national press on European integration. A comparative analysis of agenda setting and framing in Western Europe. 57. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). San Francisco, Mai 2007 (zus. mit Pfetsch, B.; Eschner, B.).

Symbolic networks – a connection of content and network analysis for studying mass media debates. Internationale Konferenz „Sunbelt Social Network Conference“. Korfu, Mai 2007.

Europe without a face – the lack of personalization as obstacle for a European public sphere? Ladenburger Diskurs „Personalisierte Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft“ der Gottlieb Daimler- und Karl-Benz Stiftung. Ladenburg. Januar 2007 (zus. mit Pfetsch, B.).

The Voice of the Media in European Public Sphere. Agenda-setters, shapers of conflicts and Bridges of Cross-Border Communication. Jahrestagung der International Political Science Association (IPSA), Research Committee 22: Political Communication. Fukuoka, Juli 2006 (zus. mit Pfetsch, B.; Eschner, B.).

Domestic Adaptations of European Issues: A Network Analysis of the German and French Media Debates on EU Enlargement and a common Constitution. 56. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). Dresden, Juni 2006.

Europäische Öffentlichkeit. Eine netzwerkanalytische Betrachtung der deutschen und französischen Verfassungs- und Erweiterungsdebatten. Vortrag an der Technischen Universität Dresden. Dresden, Januar 2006.

Comparative analysis of policy networks in Western Europe. CONNEX Treffen. Mannheim, Oktober 2005 (zus. mit Kriesi, H.; Jochum, M.).

Brussels as breeding ground for Europeanisation? 55. Jahrestagung der International Communication Association (ICA). New York, Mai 2005 (zus. mit Berkel, B.).

Comparative analysis of policy networks in Western Europe. CONNEX Treffen. Bled, Mai 2005 (zus. mit Kriesi, H.; Jochum, M.).

Medien als Akteure in symbolischen Netzwerken. Ein Vergleich der Rolle national medialer und politischer Akteure in der EU-Erweiterungsdebatte mit Hilfe der Netzwerkanalyse. Gemeinsamen Jahrestagung vom Arbeitskreis „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der DGPK. Stuttgart, Februar 2005.

Stärke, Formen und Folgen der Europäisierung medialer Öffentlichkeiten. Ein Vergleich der Machtstrukturen in europäisierten und nationalen Debatten mit Hilfe der Netzwerkanalyse. Konferenz „Medialer Wandel und Europäische Öffentlichkeit“. Wien, November 2004.

How media systems can influence the success of European campaigns. Konferenz “Campaigning for Europe. Parties, campaigns, mass media and the European Parliamentary Elections 2004”. Landau, Oktober 2004 (zus. mit Berkel, B.).

Power in public spheres – a network analysis. Comparing the German debate on EU governance structures and pension politics. Internationalen Konferenz „Sunbelt Social Network Conference“. Portoroz, Mai 2004.

Power in public spheres – a network analysis. The discourse on the future of Europe. Internationalen Konferenz “The European Public Sphere” an der Humboldt Universität Berlin. Berlin, November 2003.

Media structures as a brake block of the Europeanization of public spheres? Development of a cross-national Typology. Internationale Konferenz „Europeanization of Public Spheres“ am Wissenschaftszentrum Berlin. Berlin, Juni 2003 (zus. mit Berkel, B.).