

Forschungskolloquium: Politische Kommunikation

Herbstsemester 2017, Leitung: Silke Adam (ikmb)

Wann: Donnerstag 14-16 Uhr

Wo: Seminarraum B 305, Institutsgebäude, HSZ vonRoll, Fabrikstrasse 8

05.10.2017	Anne Schulz / Dominique Wirz (U Zürich): Die Untersuchung von Populismus in der Medienpsychologie: Forschungsfragen, Ergebnisse und Herausforderungen
12.10.2017	Claus Beisbart (U Bern, Philosophie): Auf die Balance kommt es an - das Überlegungsgleichgewicht neu konzipiert
19.10.2017	Peter van Aelst (U Antwerpen): Who follows whom in the social media age?
26.10.2017	Jan Kleinnijenhuis (U Amsterdam): The core sentence approach to networks in political discourse, applied to dynamics of political interactions and effects on public opinion
02.11.2017	Beatrice Eugster (ikmb): Who sets Europe on the Agenda - political parties or mass media? Fanzisca Schmidt (ikmb): Populistische Kommunikation und die Rolle der Medien im Europawahlkampf 2014
09.11.2017	Ueli Reber (ikmb): Using machine translation and LDA topic modeling for a cross-language comparison of the online public discourse about climate change in D, UK, and USA Thomas Häussler (ikmb): Digitale Gräben? Echokammern in der britischen Online-Debatte zum Klimawandel
16.11.2017	Homero Gil de Zúñiga (U Wien): Social Media, Good or Evil? Effects of Social Media Use for Democracy
30.11.2017	Sylvie Graf (U Bern, Psychologie): Media shape majority's attitudes toward immigrants: Effects of linguistic labels for ethnicity, report valence and intergroup contact