éducation21
Bildung für Nachhaltige Entwicklung
Education en vue d'un Développement Durable
Educazione allo Sviluppo Sostenibile
Furmaziun per in Svilup Persistent

Die Stiftung éducation21 fördert und unterstützt die Verankerung und Umsetzung von Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) im formalen Bildungsbereich der Schweiz. Als nationales Kompetenzzentrum und Fachagentur der EDK für BNE ist sie an der Schnittstelle zwischen Theorie, Bildungspraxis und Bildungspolitik auf nationaler und sprachregionaler Ebene tätig und erbringt Dienstleistungen für Schulleitungen und Lehrpersonen.

Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/n

Fachverantwortliche/n Kommunikation + Marketing (80% - 100%)

Ihre Aufgaben

- Planung und Koordination der Marketing- und Kommunikationsmassnahmen zum Produkt- und Dienstleistungsportfolio (inkl. Fachbeiträge und Veranstaltungen)
- Umsetzung der geplanten Massnahmen gemeinsam mit dem Kommunikationsteam
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Kommunikationsportfolios, insbesondere der Webseite
- Verantwortung für die institutionelle und Unterstützung bei der internen Kommunikation
- Verfassen redaktioneller Beiträge in Zusammenarbeit mit den Fachmitarbeitenden
- Sicherstellung der internen Dienstleistung für Lektorat, Korrektorat, Sprachsicherung
- Fachführung und Stellvertretung der Bereichsleiterin in kommunikativen Belangen

Ihr Profil

- Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation auf Unternehmens- oder Agenturseite sowie Erfahrung in der Fachführung
- Berufserfahrung und/oder Weiterbildung im Bereich Content Marketing und Content Erstellung
- Erfahrung mit On- und Offline-Kommunikationsmitteln
- Sehr gute Redaktionsfähigkeiten und ausgeprägter Sinn für Storytelling
- Erfahrung mit Content Management Systemen (bevorzugt Drupal), Web-Analytics, Social Media-Tools sowie den üblichen Office-Anwendungen
- Dienstleistungsorientierung gegenüber internen und externen Anspruchsgruppen, proaktive Arbeitsweise, belastbar auch unter Zeitdruck, kreativ, Teamplayer/in mit Interesse an Bildung für Nachhaltige Entwicklung
- Stilsichere Kenntnisse einer der Landessprachen (vorzugsweise Deutsch), sehr gute aktive Kenntnisse einer zweiten Landessprache, passive Kenntnisse einer dritten Landessprache von Vorteil

Unser Angebot

- Mitgestalten einer gut vernetzten Fachorganisation mit starker Verankerung im Bildungsbereich
- Zentral gelegener Arbeitsplatz im Herzen von Bern
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung an: job21@education21.ch | z.Hd. Barbara Hauerwaas, Bereichsleiterin Ressourcen | Betreff «Fachverantwortliche/r Kommunikation + Marketing (80% - 100%)».

Für Fragen steht Ihnen Barbara Hauerwaas gerne zur Verfügung: barbara.hauerwaas@education21.ch | 031 321 00 21 | www.education21.ch.

éducation21

Bildung für Nachhaltige Entwicklung
Education en vue d'un Développement Durable
Educazione allo Sviluppo Sostenibile
Furmaziun per in Svilup Persistent

La fondation éducation21 promeut et soutient l'ancrage et la mise en œuvre de l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) dans le domaine de l'éducation formelle en Suisse. En tant que centre de compétences national et agence spécialisée de la CDIP pour l'EDD, elle est active à l'interface entre la théorie, la pratique éducative et la politique de l'éducation au niveau national et des régions linguistiques et fournit des prestations aux directions d'écoles et aux enseignant.e.s.

De suite ou à convenir, nous recherchons un.e

Responsable thématique Communication + Marketing (80% - 100%)

Vos tâches

- Planification et coordination des mesures de marketing et de communication concernant le portefeuille de produits et de services (y compris les articles spécialisés et les manifestations)
- Mise en œuvre des mesures prévues en collaboration avec l'équipe de communication
- Développement continue du portefeuille de communication, en particulier du site web
- Responsabilité de la communication institutionnelle et soutien à la communication interne
- Rédaction de contributions rédactionnelles en collaboration avec les collaborateurs.trices spécialisé.e.s
- Assurer le soutien interne de relecture, correction, qualité linguistique
- Conduite thématique et suppléance de la responsable de domaine pour les questions de communication

Votre profil

- Études dans le domaine des médias et de la communication
- Expérience professionnelle dans le domaine de la communication au sein d'une entreprise ou d'une agence, ainsi qu'expérience dans la conduite thématique
- Expérience et/ou formation continue dans le domaine du Content Marketing et de la création de contenu
- Expérience avec les outils de communication en ligne et imprimés
- Très bonnes compétences rédactionnelles et sens aigu du storytelling
- Expérience avec les systèmes de gestion de contenu (de préférence Drupal), Web-Analytics, les outils de médias sociaux ainsi que les applications Microsoft Office
- Attitude fortement orientée vers le service vis-à-vis des groupes d'intérêts internes et externes, méthode de travail proactive, résistance au stress, même sous la pression, créativité, esprit d'équipe avec un intérêt pour l'éducation en vue d'un développement durable
- Excellentes connaissances de l'une des langues nationales (de préférence l'allemand), très bonnes connaissances actives d'une deuxième langue nationale, des connaissances passives d'une troisième langue nationale constituent un avantage

Notre offre

- Participation au développement d'une organisation professionnelle bien connectée avec un ancrage solide dans le domaine de l'éducation
- Un lieu de travail central au cœur de Berne
- Conditions d'emploi modernes

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature électronique à : job21@education21.ch | à l'attention de Barbara Hauerwaas, responsable du domaine Ressources | objet "Responsable thématique Communication + Marketing (80% - 100%)".

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter Barbara Hauerwaas : barbara.hauerwaas@education21.ch 031 321 00 21 | www.education21.ch.