

Seminar: Aktuelle Themen der Politischen Kommunikation

Herbst 2020, Leitung: Silke Adam (ikmb)

Wann: Donnerstag 14-16 Uhr
Wo: Seminarraum 002, Fabrikstrasse 2e
Form: Mischung aus Präsenz- und Zoom-Veranstaltungen.

Inhalt

Wie beeinflussen Medien die Bürger? Wie interagieren Politik und Medien? Welche Rolle spielen soziale Medien in der politischen Kommunikation? Wie werden Medien genutzt?

In dieser Veranstaltung setzen wir uns mit zentralen Fragen der politischen Kommunikationsforschung auseinander. Um dies zu tun, gliedert sich die Veranstaltung in drei Blöcke. In einem ersten Teil werden wir gemeinsam üben, wie man Forschung bewertet und besprechen, wie man zu eigenen Forschungsideen kommt. Im zweiten Teil der Veranstaltung diskutieren (und evaluieren) wir aktuelle Forschung, die entweder von Institutsmitarbeitenden oder von Wissenschaftlern anderer Universitäten vorgestellt wird. Dieser Input dient auch als Inspiration, um zu eigenen Forschungsideen zu kommen. Im dritten Teil der Veranstaltung werden dann die Forschungsideen der Studierenden diskutiert.

Didaktische Umsetzung

Die Veranstaltung besteht aus drei Teilen.

Im ersten Teil werden wir uns mit dem Finden von *Forschungsfragen und den Gütekriterien* der Forschung auseinandersetzen. Geübt wird letzteres anhand zweier Texte, die Sie vorbereitend lesen und kritisieren.

Im zweiten Teil schliesslich werden aktuelle *Forschungsarbeiten* vorgestellt. Ihre Aufgabe ist es, für 5 der 8 Vorträge im Anschluss eine «Bewertung» zu erstellen. Die schriftliche «Bewertung» fasst kurz die zentralen Argumente zusammen und hebt dann besondere Stärken und Schwächen hervor (pro Bewertung jeweils 1 Seite). Diese Bewertungen geben Sie auf Ilias jeweils spätestens 1 Woche nach dem Vortrag ab; zudem bringen Sie Ihre Bewertungen bitte zur Nachbesprechungsstunden mit. Dieser Teil des Kolloquiums dient auch als Inspirationsquelle, um eigene Forschungsfragen zu entwickeln.

Im dritten Teil schliesslich steht die *individuelle Seminararbeit* im Vordergrund. In zwei Sitzungen werden die Teilnehmenden ihre Forschungsidee (konkret: die Forschungsfrage und die geplante Vorgehensweise) vorstellen und kurz diskutieren. Bitte reichen Sie Ihre Präsentation am **4.12. auf Ilias ein**. Abgabe der fertigen Seminararbeit ist dann der **15. März 2021**.

Anforderungen für den Leistungsnachweis

- (1) Block 1: lesen, Evaluationen üben, aktive Teilnahme (unbenotet)
- (2) Block 2: 5 von 8 «**Evaluationen**» erstellen (benotet; 40% der Note)
Inhalt: zentrale Argumente; Stärken und Schwächen. Pro Evaluation 1 Seite (davon werden 2 per Zufall ausgewählt und korrigiert)
Abgabe: immer eine Woche nach dem jeweiligen Vortrag; auf Ilias

Hilfestellung: die erste Evaluation ist eine Übungsevaluation. Wer diese bei mir bis zum 12.10 abgibt, bekommt am 15.10. ein Feedback. Diese Übungsevaluation ist unbenotet.

- (3) Block 3: **Seminararbeit erstellen** (benotet, 60% der Note)
Inhalt: selbst gewählte Forschungsfrage mit Bezug zum Seminar politische Kommunikation
Vorstellung und Präsentation der Forschungsfrage und der geplanten Vorgehensweise am 10. Oder 17. 12. Bitte reichen Sie Ihre Präsentation am 4.12. auf Ilias ein.
Bitte tragen Sie sich auf Ilias in die jeweiligen „Vortragsslots“ ein. Hier gilt: First come, first serve.

Abgabe der Arbeit: 15. März 2021 per Mail an mich

Formales:

- Zwischen 8-10 Seiten.
- Formatierung:
http://www.wiso.unibe.ch/unibe/portal/fak_wiso/c_dep_sowi/content/e39765/e39776/e76060/e191084/files191093/WieschreibeicheinewissenschaftlicheArbeit_Vers19_ger.pdf; ab S 12ff

Plagiat / Verstoss gegen die wissenschaftliche Redlichkeit: Jeder Verstoss gegen die wissenschaftliche Redlichkeit wird geahndet. Wenn Sie Fragen haben, was ein Plagiat oder andere Formen der akademischen Unredlichkeit beinhaltet, dann wenden Sie sich an mich. Mehr Information dazu finden Sie auch auf der Seite des Rechtsdiensts der Universität Bern

http://www.unibe.ch/unibe/portal/content/e152701/e322683/e325102/e323212/ul_rl_plagiate_ger.pdf

Ablaufplan:

Block 1: Warum sich mit Forschung auseinandersetzen? Was sind ihre Gütekriterien? Wie kann man sie anwenden?	
17.09.2020 (Präsenz, wenn möglich)	Einführung „Wissenschaftliches Denken und Arbeiten“ Cormick, C. 2011. Why clever people believe silly things. <i>Cosmos</i> . April. <i>To do: Bitte vorbereitend lesen!</i>
24.9.2020	entfällt
01.10.2020 (Präsenz, wenn möglich)	Übung „Wissenschaftliche Qualitätskriterien anwenden“ Lit.: Wolfsfeld, Gadi, Elad Segev & Tamir Sheafer. 2013. Social Media and the Arab Spring: Politics comes first. <i>The International Journal of Press / Politics</i> 18(2): 115-137. Anonymous. Submitted 2013. Press Briefings in International Climate Change Negotiations. (Bitte nicht zitieren, sondern nur für den internen Gebrauch...) <i>To do: Bitte vorbereitend lesen + basierend auf den wissenschaftlichen Qualitätskriterien bewerten (stichpunktartige Notizen)</i>
Block 2: Diskussion von Forschung (IN ENGLISH!!)	
08.10.2020 (Zoom)	Aleksandra Urman (IKMB): (Gendered) inequalities in the representation of ethnic groups in web search results Lit.: Kay, M., Matuszek, C., & Munson, S. A. (2015, April). Unequal representation and gender stereotypes in image search results for occupations. In <i>Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems</i> (pp. 3819-3828). >> Übungsevaluation (Abgabe bis zum 12.10)
	2. Teil: How to write evaluations
15.10.2020 (Zoom)	Mykola Makhortykh (IKMB): Google, tell me what the Holocaust looked like: Visual framing of mass atrocities on search engines Lit.: Hoskins, A. (2011). 7/7 and connective memory: Interactional trajectories of remembering in post-scarcity culture. <i>Memory Studies</i> , 4(3), 269-280. >> Evaluation 1 (Abgabe bis zum 22.10.)
	2. Teil: Besprechung der Übungsevaluationen (individuelles Feedback)
22.10.2020 (Zoom)	Anne Schulz (Reuters Institute, University of Oxford, UK): The relationship between trust in the government and trust in news media and the role of political partisanship

	<p>Lit.: Hanitzsch, T., Van Dalen, A., & Steindl, N. (2018). Caught in the nexus: A comparative and longitudinal analysis of public trust in the press. <i>The international journal of press/politics</i>, 23(1), 3-23.</p> <p>>> Evaluation 2 (Abgabe bis zum 29.10.)</p>
29.10.2020 (Zoom)	<p>Chiara Valli (IKMB): <i>Let me think about it. Cognitive elaboration and strategies of resistance to political persuasion</i></p> <p>Lit.: Valli, C., & Nai, A. (2020). Let me think about it. Cognitive elaboration and strategies of resistance to political persuasion. <i>Unveröffentlicht</i></p> <p>>> Evaluation 3 (Abgabe bis zum 05.11.)</p>
	<p>Ernesto de León (IKMB): <i>Sad, Angry, Love: Political News Emotional Engagement and Dissemination on Facebook</i></p> <p>Lit.: de León, E., & Trilling, D. (2020). Sad, Angry, Love: Political News Emotional Engagement and Dissemination on Facebook. <i>Unveröffentlicht</i></p> <p>>> Evaluation 4 (Abgabe bis zum 05.11.)</p>
05.11.2020 (Zoom)	<p>Beatrice Eugster, Dorothee Arlt, Ueli Reber (IKMB): <i>Representation of Islam and Muslims - a comparison of individual associations and media coverage</i></p> <p>>> Evaluation 5 (Abgabe bis zum 12.11.)</p>
	<p>Franziska Schmidt, Dorothee Arlt, Beatrice Eugster (IKMB): <i>Analyzing the frame spectrum in media coverage on Islam, Muslims and Muslim veiling</i></p> <p>>> Evaluation 6 (Abgabe bis zum 12.11.)</p> <p>Lit. (für beide Vorträge): Ahmed, S., & Matthes, J. (2017). Media representation of Muslims and Islam from 2000 to 2015: A meta-analysis. <i>International Communication Gazette</i>, 79(3), 219-244.</p>
12.11.2020 (Zoom)	<p>Eva Mayerhöffer (Roskilde U, Denmark): <i>Alternative media and ideological counterpublics in comparative perspective</i></p> <p>Lit.: Heft, A., Mayerhöffer, E., Reinhardt, S., & Knüpfer, C. (2020). Beyond Breitbart: Comparing right-wing digital news infrastructures in six western democracies. <i>Policy & Internet</i>, 12(1), 20-45.</p> <p>>> Evaluation 7 (Abgabe bis zum 19.11.)</p>
19.11.2020	<p>Fällt aus</p>

26.11.2020 (Zoom)	<p>Michael Latzer (U of Zürich): Governance durch und von Algorithmen im Internet</p> <p>Lit.: Latzer, M., & Just, N. (2020). Governance by and of algorithms on the internet: impact and consequences. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Communication</i>.</p> <p>Bitte den Text unbedingt vorab lesen! Es gibt keinen Vortrag, sondern nur eine Diskussion auf Basis des Texts.</p> <p>>> <i>Evaluation 8 (Abgabe bis zum 03.12.)</i></p>
3.12.2020 (Präsenz, wenn möglich)	Summing it all up... (Abgabe Vortragsfolien bis 04.12.)
Block 3: Eigene Arbeiten entwickeln	
10.12.2020 (Präsenz – wenn möglich)	Vorstellungsrunde 1 (8 Slots)
17.12.2020 (Präsenz – wenn möglich)	Vorstellungsrunde 2 (7 Slots)